持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动

漳州云霄 以媒体联盟赋能县域文化新发展

在新征程上，漳州市云霄县委宣传部、云霄县文联等单位牢记习近平总书记在福建考察时的殷切嘱托，主动把握历史机遇，发挥“引航者”作用，打造自媒体联盟宣传矩阵，共同书写文化赋能县域发展的新篇章。

厚培根基“营养土”。针对自媒体碎片化传播影响力不足的问题，云霄县推进制度化、规范化建设，通过政策引导、平台搭建与人才培育，推动自媒体从“野蛮生长”向规范化、专业化转型，创新表达方式，整合文化资源，打造自媒体联盟宣传矩阵，实现文化服务“零距离”，截至目前共刊发各类宣传云霄图文、短视频作品8000余篇（部），点击量近3亿人次。

孵化媒体“生力军”。打造独属云霄的文化IP，“善小舟”“苏苏在云霄”等网络媒体用镜头推介非遗潮剧、旅游景点等云霄特色资源，播放量达4600万余次，转发量达12000余条。“发现最美云霄”短视频抖音传播、摄影作品大赛的话题累计浏览量4770万+。互动助力“漳江之夏”“渠水有声”等展会的宣传推送，擦亮云霄“中国书画之乡”“中国戏曲之乡”的品牌。“云霄时间”“云霄生活”系列节目用短视频视角呈现开漳圣王文化符号，还原向东渠建设经典桥段，展示乌山革命文化形象，系列作品播放量突破100万人次。“AI时光机|向东渠”老照片视频展播活动，通过AI技术活化48张向东渠建设老照片，以“动静碰撞”唤醒观众的共同红色记忆。“超经济”“老六的世界”等自媒体直播推广各类“村BA”“村超”“村跑”“村舟赛”等活动37场，线上点击交流85万人次，以独特的“泥土味”与“烟火气”出圈。

跑出“发展”加速度。将地标产业知识、惠农助农政策注入直播内容，开播“云霄枇杷 和平‘岭’鲜”2025年云霄枇杷品鲜会暨和平乡全域生态旅游小镇文旅推介活动，制作枇杷创意宣传短视频，以多维视角诠释金果魅力。截至目前，活动全网曝光量超800万次，线下销售额超过45万元，线上销售额突破300万元，成交订单量超5万单。动员全县30余名网络媒体和大V积极创作推广地标产品主题作品，全网传播数据超过1.5亿次。

（来源：网信漳州）

红树林鹭鸟　　戴园笙摄

优化营商环境

云霄：『证照联办』服务升级，企业办事就是快！

综合窗口工作人员向办事群众讲解注意事项

本报讯（吴辉洪）　“现在不仅创业小白零经验也能轻松办理，并且工作人员让我们‘一表通填’避免反复提交，实在太便捷了！”4月7日，张先生通过云霄县行政服务中心市监局“证照联办综合窗口”申请满意心焙面包店的营业执照、食品经营许可证名称变更。在综合窗口工作人员的指导下，仅需提交登记注册申请材料、《福建省市场监管领域简易变更或注销“证照联办”申请表》和相关许可证书原件，即可一次性办理营业执照变更或注销以及相关许可证书的简易变更或注销，无需再提交许可证书简易变更或注销相关的申请材料。

据悉，为深化“高效办成一件事”改革，完善集约高效的线下政务服务体系，进一步提升企业群众办事体验，省市场监管局印发了《福建省市场监管局关于开展市场监管领域“证照联办”改革工作的通知》，将市场主体登记（营业执照）与经营许可审批事项整合，企业无需多头跑、重复提交材料，即可同步完成准入准营、变更或退出手续一步到位，大幅降低制度性交易成本，解决以往“先跑执照、再跑许可”的烦琐流程。

申请人到市场监管部门“证照联办综合窗口”提起“登记设立”或“简易变更或注销申请”时，窗口工作人员可通过业务系统进行业务办理，并按照“一表申请、一窗收件、一并出件、一套档案”的模式开展工作，可以选择邮寄或综合窗口自取的方式领取办理结果。

目前“证照联办”已覆盖食品经营、食品生产、小作坊加工以及特种设备使用登记证等多个高频许可事项。优化营商环境永不止步，服务企业发展初心不改，云霄县市监局将持续推进“证照联办”改革，以更简流程、更优服务、更高效率，为市场主体添活力，为经济发展添动力。

和平乡内洞村

水韵古村　诗意田园

清晨，内洞溪的溪水载着碎金般的阳光蜿蜒穿过云霄县和平乡内洞村。这座藏于乌山脚下的古村，以水为脉，串联起百年土楼的沧桑、富硒美食的醇香与乡村振兴的蓬勃生机，成为许多游客心中的“桃花源”。

从云霄县城驱车20公里，便能到达群山环抱的内洞村。甫一入村，潺潺水声便成为动人的迎宾曲。循着水声进村，便来到村中的鱼鳞坝。层层叠叠的石块模拟鱼鳞排列，浅水区锦鲤游弋，三两游人赤脚踩水嬉戏，溅起的水花与笑声交织成春日的欢歌。

鱼鳞坝不远处，一座半月形池塘映入眼帘，池水倒映着内洞村的标志性建筑——吴彩楼。这座建于清末的圆形土楼地处内洞村中心，楼内至今仍有人家居住，袅袅炊烟与土楼的灰砖青瓦、周边的水车、石磨构成一幅水墨长卷。

“水是内洞村的灵魂，也是乡村振兴的密码。”内洞村党支部书记吴建杉表示。近年来，内洞村依托溪水环村的特点，选用鹅卵石、瓦罐、石磨、废弃猪槽等打造多处微景观节点，将废弃沟塘变废为宝，构建了水系连通的空间布局。踏着村中小巷漫步，精致的微景观点缀在民居与绿植中，真正实现了“人在景中走，景色伴人游”。拾级而上至观景平台，可以俯瞰内洞村全貌。极目远眺，数十座土房古宅围绕吴彩楼如众星拱月般辐射散开，颇为壮观。如今，内洞村成了远近闻名的水美乡村，年均接待游客超20万人次。

内洞村的“水”不仅是景，更是可触可玩可食的生态体验。乐岛生态休闲农庄便是最生动的例子。农庄沿着内洞溪而建，亲水长廊蜿蜒穿过枇杷林，帐篷露营地枕溪而设，游客可以尽情戏水、采摘鲜果、体验农耕、品尝最地道的富硒农家饭菜。“客人来到这儿，图的就是山水之间的松弛感。”农庄主吴建杭说。

临近饭点，农庄的水上餐厅便热闹起来。此时正是枇杷丰收的季节，农庄推出了枇杷宴，枇杷大锅饭、番鸭枇杷根汤、清蒸枇杷包、糖醋枇杷鱼、枇杷酥等菜色令人垂涎三尺。饭菜的香气混着潺潺流水声，每一口都是山与水的馈赠。“我们的食材是自种的蔬果、田里自养的鸡鸭、溪里现捞的鱼，纯天然、原生态，让游客吃出‘内洞味道’。”吴建杭笑道。

午后，当农庄的炊烟渐散，游客们循着溪流声出村，村口那棵百年榕树下早已热闹起来。据村中的老人介绍，这棵老榕原本寄生于一株枫树，岁月流逝间，榕树包裹枯枫形成“空心树”奇观。树荫下，村民闲坐品茗，孩童追逐嬉戏，还有一些农户在此摆摊售卖土特产。枇杷、枇杷膏、香蕉、野生小苦瓜干、春根藤茶等“山货”琳琅满目，这些带着溪水甘甜与泥土芬芳的土特产，仿佛将内洞的水韵与乡情一同打包，成了游客最钟爱的伴手礼，也让村民实现家门口再就业。

夕阳西下，晚霞染红了鱼鳞坝的粼粼波光。内洞村的水，浸润着村巷里的每一块砖瓦，倒映着吴彩楼的百年沧桑，承载着游客的欢声笑语，也托起了乡村振兴的未来。

（来源：闽南日报）

村中的观景平台可俯瞰内洞村全貌　　吴晓达 摄

责编：张怡　校对：谢榕　审核：郭扬　朱乔柽