

2026年福建省文旅经济发展大会

漫步云霄 花开多娇

本报讯 翻开云霄文旅画卷，历史之美、自然之美、人文之美、都市之美，美美与共。从氤氲在街头巷陌、村居农舍的烟火温情，到不断升级的文旅消费新场景新业态，再到常山侨区的跨洋乡愁与悠悠侨韵，多重气质交融共生下，这座千年古郡一步一景皆如画，处处令人心驰神往。

一城烟火，一路风光，一脉侨情。漫步云霄，邂逅别样的“诗与远方”。

人间烟火，是城市应有的气度和温度。在云霄，好风景是特色，烟火气才是“脉搏”。

徜徉云霄，烟火气藏在美食江湖里。依山傍海的云霄，自古以来不缺“好滋味”——水面、烧窑鸡、五香卷等佳肴声名在外，文思白玉蟹肉羹、枇杷酱汁带鱼球等“地标菜”令人食指大动，浮枣、绿豆粉粿、水晶粿等小吃备受青睐。尤其随着“一县一桌菜”品鉴、“开漳盛宴”美食发布、地标金牌菜评选等活动不断出圈，“云霄味”越发酵厚绵长。

这“一碗”人间烟火，融汇风土人文，更饱含人情味。在云霄，不分场合，郊野的露营桌、乡村的农家乐、夜市的小摊贩、街边的小炒店，都能落座；不论多晚，总有“宝藏店铺”灯火通明、飘着饭香；探店问路，主人家先热情招呼

“来吃饭”“来呷茶”……独特的美食体验，浸满了云霄的真诚与热情。在云霄首创首成全国文明城市后，这种“主人翁”意识更加强烈，干部群众携手推进人居环境整治、促进城市有机更新、优化基础设施配套、补齐“民生六位”短板，让旅游与生活“无缝衔接”，“云霄式幸福”更加可感可及。

烟火气升腾之处，亦是市场火热之地。近年来，云霄坚持“政府创氛围”与“企业练内功”双向发力，深耕农产品上行，深化县域商业发展，推进国家骨干冷链物流基地建设；围绕家电、百货、电动车等领域，积极开展消费品“以旧换新”；同时，举办地标产品推介展销、供销社年货节、马铺千人年鱼宴等文旅促消费活动，吸引更多人循着烟火气到云霄赶大集、购好物。

升腾「烟火气」

眼下，游客需求日趋个性化、分众化，各地文旅“玩”法不断出新。云霄跳出“就景谈景”的传统模式，以“文旅+”的发展方式，推动全域旅游从观光型向体验型、研学型、度假型逐步升级。

玩转“文旅+”，云霄的先手棋落在旅游场景的存量焕新和体验升级上。全县一手抓传统场景“二次腾飞”，完成归德楼修缮、开漳历史纪念馆改造提升等工作，推进将军山景区、南湖生态园、向东渠红色景区、云霄杨桃岛景区创建等；一手抓文旅活动“体验延展”，打响开漳圣王文化节会IP，培育潮剧《开漳圣王》舞台艺术精品工程，推出畚村“三月三”等沉浸式体验项目，开展“村晚”“村超”“村舟赛”等群众性文体活动，进一步拓宽游客游玩边界、延长游客驻留时间。

与此同时，云霄不断创新“文旅+”多元解法：实施“文旅+项

目”，坚持一边“引”、一边“建”，建成尚豪酒店、丽枫酒店等中高端酒店，实施内洞村乡村旅游配套等项目，招引云霄七彩梦幻乐园、陈岱礁美湾“赶海小镇”、列屿“十里银滩”等项目安家落户；创新“文旅+百业”，促进文旅产业与中医康养、夜市经济、非遗体验、文化研学、文艺展演等多元产业互动融通，将市场蛋糕越做越大。

今年，云霄将围绕县“1320”方案，接续实施文旅经济发展提升（特色化景区建设）行动，久久为功推动“文旅+”从简单相加到深度融合，提升融合质效、提档景区旅游、提效多业互动，助推文旅产业成长为县域支柱产业、民生产业、幸福产业。



云霄水面



烧窑鸡

深耕「文旅+」

县域名片

“十四五”期间，云霄县拥有国家4A级景区1个、国家2A级景区6家，全县接待游客人数、旅游收入年均分别增长10%和15%。2025年全年累计接待游客510.75万人次，同比增长11.2%；实现旅游收入55.39亿元，同比增长11.4%。



南湖生态园

游云霄，到常山，南洋风情扑面而来。

从1953年常山华侨农场建场，到常山华侨经济开发区挂牌，再到如今云霄融合走深走实，从印度尼西亚、马来西亚、新加坡等国归来的侨胞一直扎根于此，把异国风情、乡愁记忆和发展愿景都揉进这片土地，酿出了独一份的侨情侨韵。

因侨而生，为侨而建，如何传文脉、兴文旅，打好这副“侨”牌？

常山从保护历史遗存入手，提升改造华侨博物馆和思源馆等文化地标，修缮1953楼等涉侨建筑；同时，以编撰《常山开发区志》为契机，系统收集归侨史料、整理侨批档案、保护涉侨文物，并通过建好侨区艺术团、深化校地共建、扩大宣传声量等形式，培育侨文化人才、讲好侨文化故事。

文化要扎根根脉，更要活在当下、融入生活。对此，常山深挖“侨”特色、整合“侨”资源，不断创新沉浸式文旅消费新场景，让特色侨文化转化为可触可感的深度体验。游览常山，游客可以共襄“侨家乐·美食文化节”“娘惹文化节”等文旅盛会，观赏婉转悠扬的“印象常山”侨乡歌舞，参加“周末侨见你”“每周瞧一侨”等活动；还有必打卡的侨味街区、“侨”家大院等，行程满满，精彩不断，“食、游、购、娱、休”一站式畅享。

文化活了，旅游火了，配套也要跟上。为了接好不断涌入的“流量”，常山聚焦“城市次中心”发展定位，制定实施城市更新方案，深化人居环境整治，实施滨水绿廊、市政管道改造、侨兴广场和百姓大舞台改造提升等项目，推动侨区面貌焕新、气质提升，让游客感受到宾至如归的温暖。

食在云霄

山海特色“地标味”

作为国家地理标志产品保护示范区，云霄县将40种地标产品端上餐桌，大鼎螃蟹饭、番茄贴沙盅、枇杷鸡、葱炒海瓜子、文蛤牛肉汤等多道地标美食，让食客畅享味蕾盛宴。

一解乡愁“古早味”

寻味云霄城区老街，米梭皮子透亮，肉煎酥脆冒油，还有热腾腾的水面、饱满扎实的筍肠、肥瘦相间的熏肉干，以及烧窑鸡、蚝煎、四果汤等多款特色美食，任君挑选，大快朵颐。

文气满满“非遗味”

在云霄，非遗美食绝对不容错过。白石长寿粿、陈岱浮枣、隔壁响、花生捻等传统小吃，用料朴实，手艺考究，将“山、海、田”的滋味和故事，都融入了这一口鲜香里。

打卡云霄

【开漳文化之旅】线路推荐：将军山景区→威惠庙→燕翼宫→西林漳州郡衙遗址→魏妈文化园

【返乡桃源之旅】线路推荐：向东渠红色景区→杨桃岛→坡兜村→仙石村

【滨海浪漫之旅】线路推荐：南湖生态园→佳洲岛→红树林→长洋美丽渔村→剑石岩→山前中心渔港→金汤湾景区

【乡村休闲之旅】线路推荐：安吉村→内洞村→槌树村→乌山风景区

体验官

领略非遗魅力：云霄以文化圩日为载体，让潮剧表演、戏曲头盔制作技艺、闽南木雕等74个非遗项目走进大集，让游客亲手参与制作，将非遗技艺变成可带走的作品。

擦亮节会IP：云霄围绕“春喜、夏乐、秋安、冬康”四季主线，开展宣传思想文化“一月一主题”活动，用12场节会串联起县域“山、海、田、侨、畲、文”全域要素，点亮“旅居云霄”的美好生活图景。

打造网红节点：云霄打造南湖“四季花田”、向东渠露营基地、畲香雅食营地、内洞观景茶歇基地等打卡点，建设“七星亭”、陈岱“赶海小镇”等新项目，繁荣踏青赏花、露营餐饮、旅居康养、渔家乐等多元业态。

（来源：闽南日报 云霄融媒）

做活「侨文章」